



株式会社ブロードブレインズは、ロンドンブーツ1号2号の田村淳さんが 公式アンバサダーを務める「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」に参画します！



BROAD BRAINS

東京ワンルームで未来のシアワセを実現する 株式会社ブロードブレインズ

HOME

COMPANY

BUSINESS

PROJECT

RECRUIT

CONTACT

東京ワンルームで未来のシアワセを実現する

不動産投資会社
お客様満足度

No.1

サイト比較イメージ調査

※1

未経験者が選ぶ
おすすめの
不動産投資会社

No.1

サイト比較イメージ調査

※2

友人・知人に
紹介したい
不動産投資会社

No.1

サイト比較イメージ調査

※3

アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ 調査期間：2022年1月3日～5日 調査方法：インターネット調査
調査概要：不動産投資会社10社を対象にしたサイト比較イメージ調査
調査対象：※1.3) 全国の20代～50代の男女1010名 ※2) 全国の20代～50代の男女（不動産投資未経験の方）1030名

「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」
公式アンバサダー「ロンドンブーツ1号2号」 田村淳

東京ワンルームで未来のシアワセを実現することを事業理念としている株式会社ブロードブレインズ（代表取締役：櫻井規雄）は「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」の第6期にも参画いたします。

本プロジェクトの参画に伴い、同プロジェクト公式アンバサダーであるロンドンブーツ1号2号の田村淳さんを起用した広告展開、プロモーションを開始いたします。

不動産投資会社
お客様満足度

No.1

サイト比較イメージ調査

※1

未経験者が選ぶ
おすすめの
不動産投資会社

No.1

サイト比較イメージ調査

※2

友人・知人に
紹介したい
不動産投資会社

No.1

サイト比較イメージ調査

※3

アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ 調査期間：2022年1月3日～5日 調査方法：インターネット調査

調査概要：不動産投資会社10社を対象にしたサイト比較イメージ調査

調査対象：※1.3) 全国の20代～50代の男女1010名 ※2) 全国の20代～50代の男女（不動産投資未経験の方）1030名